

## PLAN DE ESTUDIOS DE MARKETING (\*)

MÓDULO 1		MÓDULO 2		MÓDULO 3	
GESTIÓN DE MARKETING		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		GESTIÓN DE VENTAS	
I	II	III	IV	V	VI
Comunicación Empresarial I	Comunicación Empresarial II	Economía aplicada a los Negocios I	Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica	Ética Profesional	Legislación e Inserción Laboral
Matemáticas para Negocios	Estadística Empresarial	Investigación e Innovación Tecnológica	Investigación de Mercado	Gestión PYMES	Formulación y Evaluación de Proyectos
	Informática aplicada a los Negocios II		Estrategia de Producto y Precio	Plan de Marketing	
Informática aplicada a los Negocios I	Fundamentos de Investigación	Liderazgo y Coaching de Vendedores	Economía aplicada a los Negocios II	Estrategia de Ventas y Distribución	Sistemas de Gestión Empresarial
Administración I	Administración, Logística y Almacenes	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Finanzas	Técnicas de Pronósticos de Ventas	Marketing Internacional
Contabilidad I	Administración II		Gerencia de Publicidad y Promoción	Gestión de la Calidad y Medio Ambiente	Marketing Relacional
Entorno Jurídico Empresarial	Técnicas de Ventas	Matemática Financiera	Diseño Publicitario	Sistemas de Venta y Comercio Electrónico	
Marketing I	Marketing II	Costos y Presupuesto	Inglés Básico	Inglés Avanzado	Management

(\*) El plan curricular está sujeto a las consideraciones que el Comité Consultivo considere, en beneficio de la formación académica y de los requerimientos del mercado empresarial.

### SEMINARIOS ADICIONALES QUE RECIBIRÁS DURANTE LA CARRERA

- Líneas de Crédito del Sistema Financiero.
- Estadística Empresarial.
- Herramientas de Gestión.
- Legislación Comercial y Tributaria Actualizada.
- Trámites Aduaneros.
- Liderazgo y Trabajo en Equipo.
- Plan de Negocios.
- Tecnologías de la Información.